Reuniões Mediúnicas: Uma análise estatística

Associação Cultural Espírita Fernando de Lacerda | Rio Tinto, Porto, Portugal Centro de Cultura Espírita | Caldas da Rainha, Portugal

Gomes, J., Farhat, J., Lucas J.

INTRODUÇÃO

As reuniões mediúnicas são habituais nas associações espíritas.

Normalmente de periodicidade semanal, podem ter vários ângulos de abordagem, mas regra geral pretendem auxiliar quem já partiu para o Plano Espiritual e se encontra em perturbação.⁽¹⁾

Ao longo desses minutos de esclarecimentos prestados através de médiuns psicofónicos em transe, dentro de condições controladas, há inevitavelmente muitos dados que emergem.

Com base neste facto, tivemos oportunidade de começar o presente estudo.

OBJETIVOS

Apurar os dados emergentes e configurá-los em gráficos que possam dar uma visão de conjunto sobre as informações recolhidas durante a conversa de esclarecimento.

METODOLOGIA

Foi feito um estudo Observacional Transversal no período de 14/06/2016 a 18/04/2017.

A amostra é de 221 casos, 114 (65,2%) recolhidos na Associação Cultural Espírita Fernando de Lacerda e 77 (34,8%) recolhidos no Centro de Cultura Espírita, população que foi incluída no estudo a 27/09/2016.

Os dados são referentes a informações recolhidas semanalmente durante as Reuniões Mediúnicas dos centros espíritas presentes no estudo, através da psicofonia de 8 médiuns.

A tabela de registo de dados é preenchida depois de terminada a reunião, com vista a conhecer melhor as características do trabalho realizado no período de tempo em consideração.

Nesta tabela apura-se a duração da comunicação, o género do Espírito comunicante, a sua classificação na Escala Espírita de Allan Kardec⁽²⁾, se acredita em Deus, o motivo do seu desencarne e o motivo do atendimento. Pretende-se também saber se o Espírito comunicante está consciente que desencarnou, se foi encaminhado e se sim, por quem. Foram ainda registadas algumas observações particulares de cada caso.

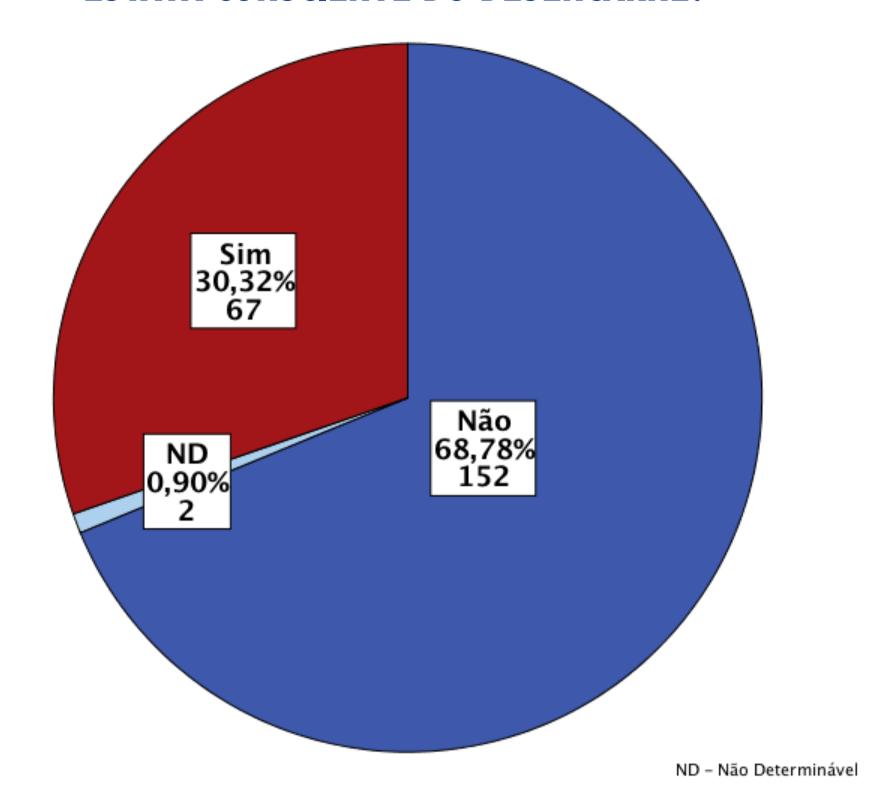
Procedeu-se à análise estatística dos dados no programa SPSS.

RESULTADOS

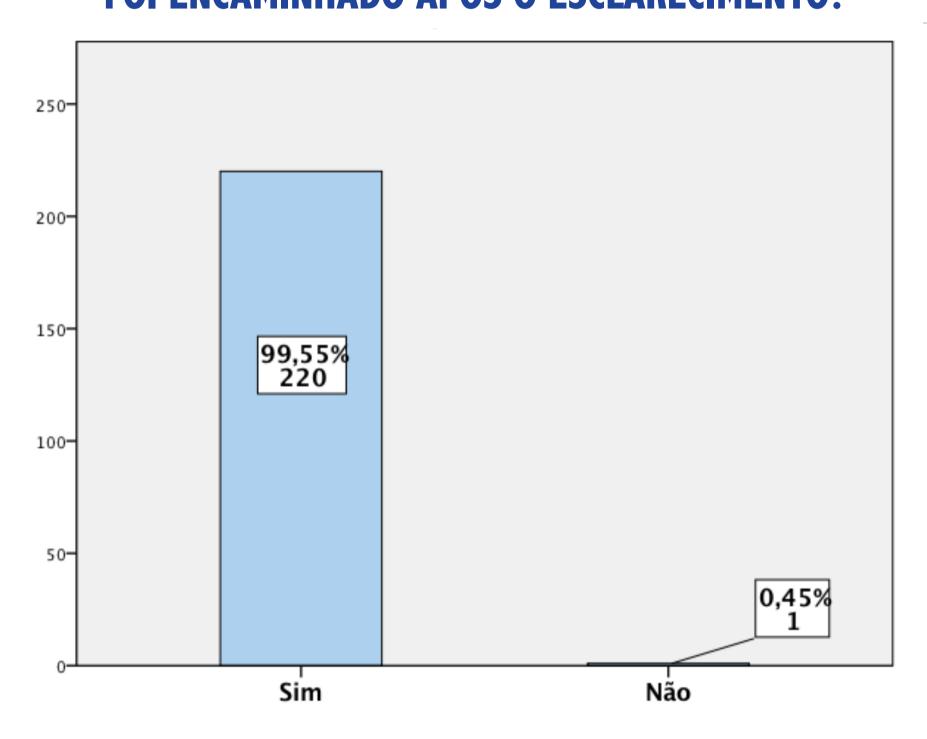
DURAÇÃO (minutos)	Média: 14,22	Mediana: 14
GÉNERO	Feminino: 39 (17,6%)	Masculino: 181 (81,9%)
ESCALA ESPÍRITA	Média e Mediana: 7 (Espíritos Neutros)	

^{*}Mediana: Medida de localização do centro da distribuição dos dados.

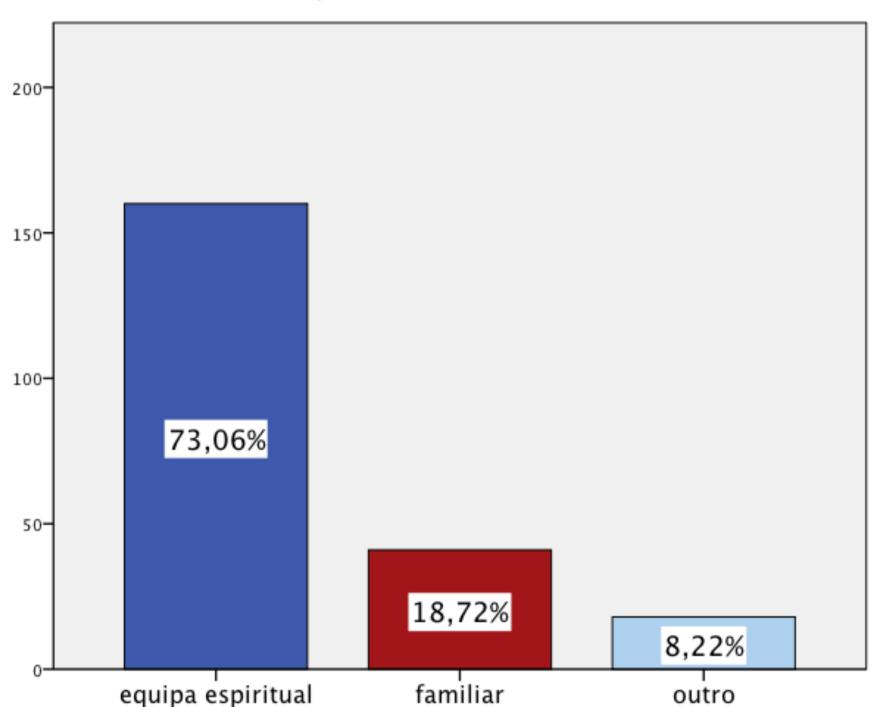
ESTAVA CONSCIENTE DO DESENCARNE?



FOI ENCAMINHADO APÓS O ESCLARECIMENTO?



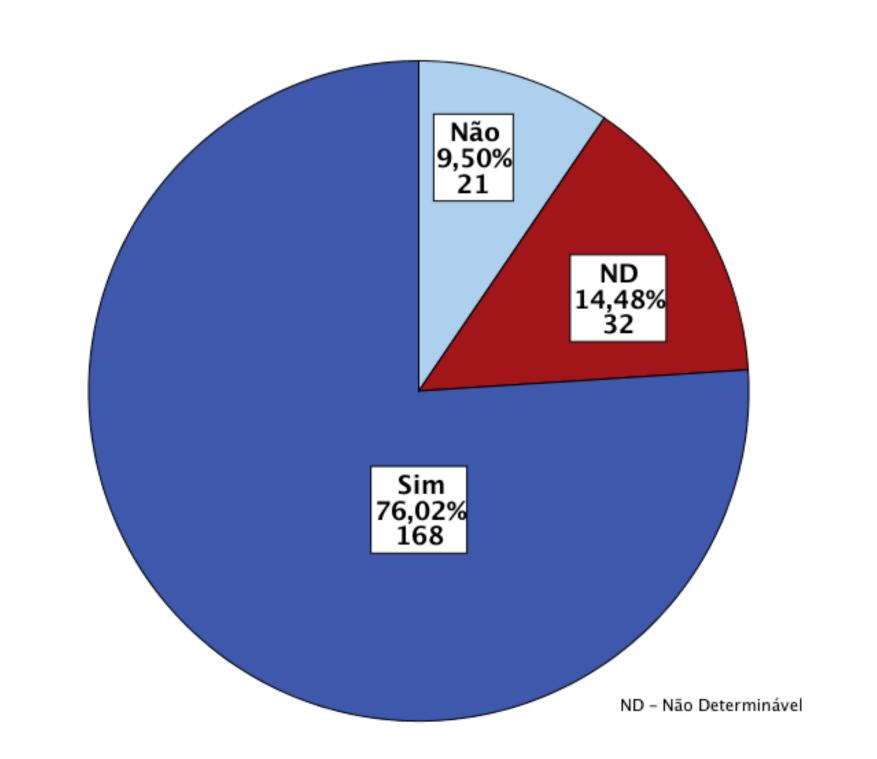
POR QUEM FOI ENCAMINHADO?



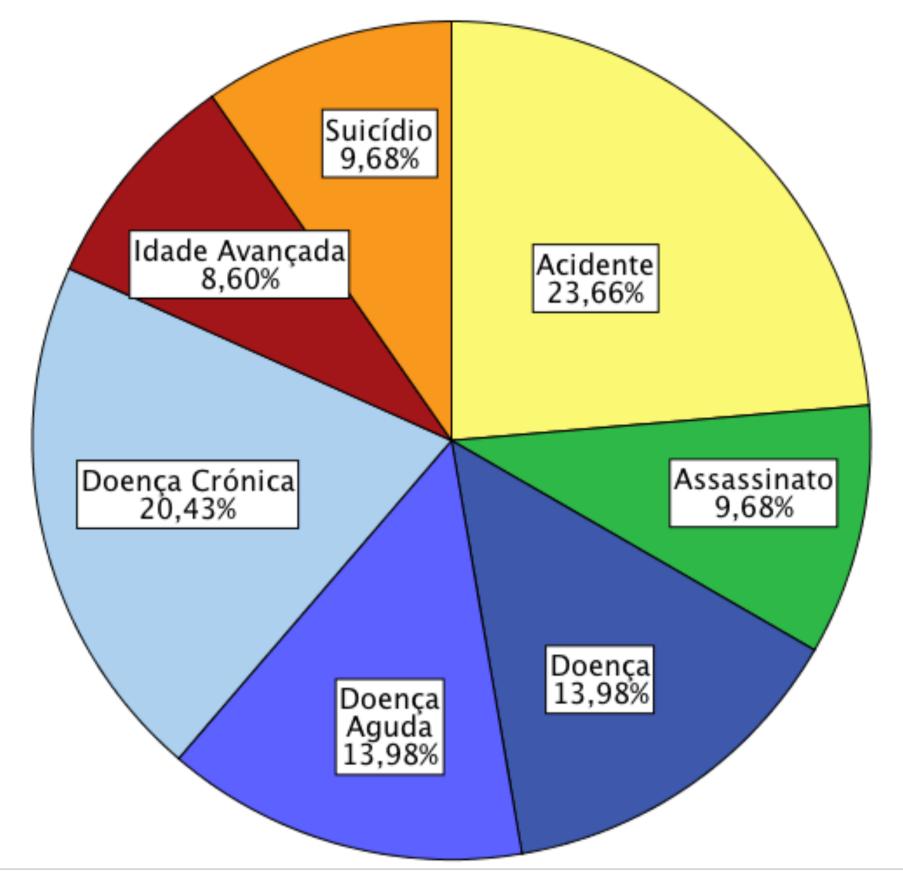
Quando encaminhado por um familiar, o que mais frequentemente esteve presente foi a mãe em 52,4% (22 casos), seguido dos avós (avó e/ou avô).

A Equipa Espiritual integra amigos espirituais, médicos, enfermeiros e freiras.

O ESPÍRITO COMUNICANTE ACREDITA EM DEUS?



MOTIVO DO DESENCARNE

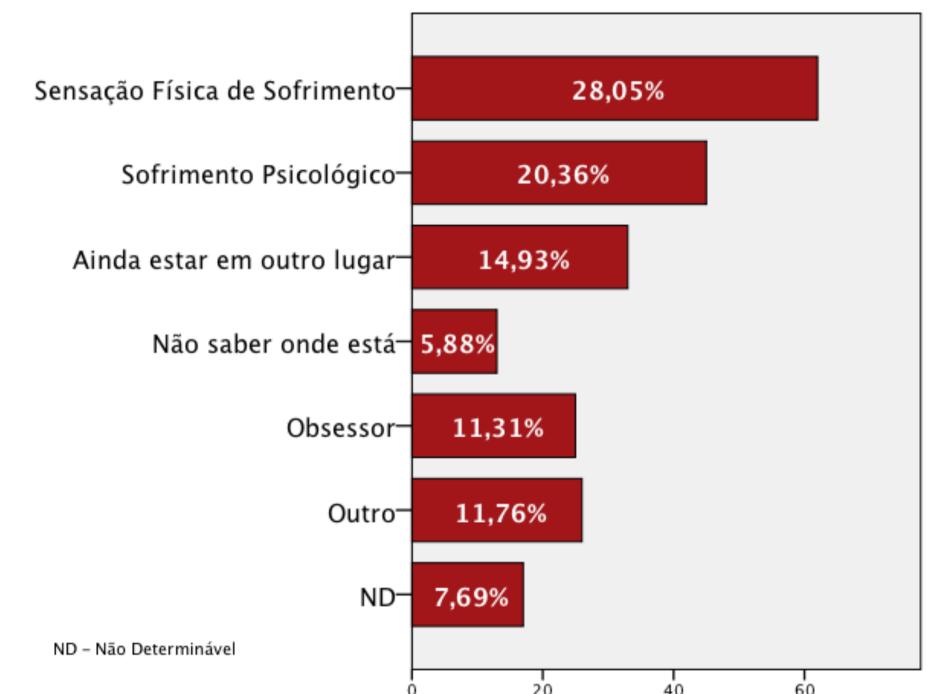


Em 128 casos (57,9%) não foi possível apurar a causa da morte (casos excluídos do gráfico).

Causa mais frequente de morte por:

- Doença Aguda: Enfarte Agudo do Miocárdio
- Doença Crónica: Oncológica
- Acidente: Viação

MOTIVO DO ATENDIMENTO



Quanto à Sensação Física de Sofrimento, o sintoma mais comum foi a Dor (25,8%). Puderam-se identificar outros sintomas como Tonturas, Parestesias, Queimaduras, Cansaço, Enjoo, Dor no Peito, Fome, necessidade de Álcool ou Tabaco, entre outras.

A causa mais frequente do **Sofrimento Psicológico** foi o sentimento de **Culpa (25%)**, seguido de Tristeza, Cólera, Arrependimento, Vingança, entre outros.

CONCLUSÕES

Concluiu-se que 68,78% dos Espíritos comunicantes não sabe do seu desencarne mas que após o esclarecimento e a tomada de consciência da condição em que se encontram, 99,55% foram encaminhados, maioritariamente pela equipa espiritual.

A causa de morte mais frequente foi Doença (Aguda ou Crónica) em 48,35% dos casos corroborando com os sintomas físicos serem a causa mais frequente de atendimento (28,05%).

Numa futura investigação pretende-se acrescentar variáveis de estudo, bem como estabelecer correlações estatisticamente significativas entre elas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(1) Allan Kardec, O Livro dos Médiuns(2) Allan Kardec, O Livro dos Espíritos

